

Nyheder

Vores kultur er en drivkraft for din succes

02 Aug, 2019 | Del



Styrkelse af vores kulturelle DNA for at fremme højere standarder og bedre partnerskaber for både kunder og medarbejdere.

Logistikvirksomheden handler ikke kun om, hvad vi laver, men også om, hvordan vi gør det. Når du skal vælge, hvem du handler med, spiller personlighed og organisationskultur en vigtig rolle for at gøre det til en succes. Vi er overbevist om, at intet system eller formel kan kompensere for en stærk fælles kultur og gode menneskers energi. For at styrke vores kultur har vi udført uafhængig forskning omkring vores eget kulturelle DNA for bedre at forstå, hvad der kendetegner os, og hvordan dette understøtter vores kunder.

Resultatet af alt dette arbejde er et nøglesæt af dyder: Respekt, Entreprenørskab, Integritet og Sjov, som definerer den adfærd, vi stræber efter i alt, hvad vi gør. Til at stå i spidsen for tilførslen i hele organisationen hyrede vi en Executive Vice President of People and Culture, Tore Håkonsson.

Gode menneskers energi driver vores forretning

"Vi er forpligtet til at styrke vores kulturelle DNA på tværs af vores organisation vel vidende, at vores kultur er grundlaget for alt, hvad vi gør, og gennem dette facilitere, at vores medarbejdere finder deres arbejde meningsfuldt, hvilket giver os mulighed for at bygge vores forretning på energien fra gode mennesker."

Ikke fejlfrigt, men vi går ud over vores kunder

"Vi ønsker at skabe kundefordele gennem disse kulturelle dyder. For bedre at illustrere, hvad de repræsenterer, og hvordan de fungerer, giver jeg dig et par eksempler", siger Tore Håkonsson og fortsætter.

"Vores iværksætterånd afspejles i, hvordan vi løser problemer for vores kunder. Vi har evnen til at skabe skræddersyede løsninger i et højt tempo, da vi har en flad organisationsstruktur og derved skaber en høj grad af empowerment på alle områder af vores forretning. Vi ønsker at tilgodese vores kunder på denne individuelle, skræddersyede måde, i stedet for at tilbyde standardløsninger og dermed erkende, at ikke to virksomheder er ens. Vi anerkender, at vi ikke er fejlfrigte, men vi fremmer og udvikler en iværksætterkultur for at styrke vores evne til at imødekomme kundernes behov i troen på, at der er en løsning til enhver forretningsudfordring, vi står over for".

Sjovt og respektfuldt

"Selvom vi stræber efter at være iværksættere og vise integritet, vil vi behandle mennesker med respekt, og vi vil have det sjovt! Hvis du hver dag, du går på arbejde, ved, at der er en god chance for at hjælpe kolleger og kunder med at løse deres udfordringer, vil du nyde dig selv. Dette vil styrke og fremme det gensidige forhold.

Tore Håkonsson konkluderer: "I sidste ende ønsker vi, at vores kunder skal opleve, at vi gør deres verden lidt mindre kompliceret".

Få mere at vide om Scan Global Logistics' kulturelle DNA her:

[JA TAK, JEG VIL GERNE LÆSE MERE OM DET](#)

Hovedkvarter

Jernholmen 49, 2650 Hvidovre
Danmark
Tlf. +45 32 48 00 00
Fax +45 32 48 01 01

Tjenester

Scan Global Logistics dækker alle dine logistiske behov.

- » Luftfragt
- » Søfragt
- » Jernbanegods
- » Vejfragt
- » Alle tjenester

Industrier

- » Hjælp og nødhjælp
- » Automotive
- » Luftfart og rumfart
- » Energi
- » Alle brancher

Om

Opdag Scan Global Logistics her:

- » Kontakt
- » Om os
- » Vores lokationer
- » Karriere
- » Investor
- » Presse og medier